

Argene Superina, Emilija Stojmenova

DEMOLA Globalni primer dobre prakse za inovacije in prenos znanja v prakso¹

Pobuda, imenovana Demola, je nastala v finskem mestu Tampere. Kdor mesto pozna, ve, da je to zelo inovativno okolje, kjer ima sedež veliko naprednih in visokotehnoloških podjetij. Prav ta podjetja so spodbudila nastanek prvih projektov v okviru Demole. Zanimalo jih je, kako na njihove storitve in rešitve, ki jih ponujajo na trgu, gledajo mladi ter kako bi se z njihovimi vsakodnevnimi problemi in izzivi spopadli posamezniki, ki niso obremenjeni s tem, kaj »se da« in česa se »ne da«, ter ob tem tudi ne poznajo zgodovine podjetja, panoge in podobno. Podjetja so opisala svoje izzive in jih predala v reševanje multidisciplinarnim ekipam študentov.

Pozitivno presenečenje nad inovativnimi idejami neobremenjenih študentov je spodbudilo nastanek prvih centrov Demola na Finskem, s čimer je bilo vzpostavljeno formalizirano sodelovanje. Z začetkom leta 2008 je Demola postala del univerzitetnih študijskih programov na mednarodni ravni. Centri Demola so se začeli vzpostavljati najprej v Skandinaviji, nato drugje po Evropi in po svetu. Od leta 2013 imamo center Demola tudi v Sloveniji (www.slovenia.demola.net).

Demola združuje podjetja, univerze in študente. Podjetja predstavijo realne projekte, na katere se lahko študenti prijavijo individualno. Ekipa Demole sestavi multidisciplinarno skupino študentov in organizira skupno srečanje vseh partnerjev. Študentske ekipe imajo tri mesece časa za delo pri projektih. V vmesnem času ekipa Demole koordinira tudi delavnice in dejavnosti za študente, ki tem pomagajo pri reševanju problemov. V vsaki sezoni v okviru Demole potekajo trije javni dogodki, kjer študentske ekipe pred občinstvom in komisijo predstavljajo rešitve svojih projektov. Na koncu sezone komisija izbere zmagovalno ekipo, ki si prisluži nagrado Demole. Ne glede na izbor komisije pa so pravi zmagovalci tisti, ki jim uspe licenco za svojo rešitev prodati podjetju oziroma se dogovoriti za nadaljnje sodelovanje.

¹ Svetovna banka in OECD sta uradno priporočila Demolo kot najboljšo globalno prakso za oblikovalce inovativnih politik. Več o tem: <https://www.innovationpolicyplatform.org/document/demola-open-innovation-platform>.

Kaj pridobijo sodelujoči v Demoli?

Univerza pridobi pomembne kontakte in priložnost za redno projektno sodelovanje s podjetji.

Podjetja dobijo inovativno rešitev za svoj problem, povezave z raziskovalnimi skupinami z univerze in kontakte nadarjenih študentov, ki so lahko njihovi potencialni sodelavci.

Študenti pridobijo izkušnje z delom pri realnih projektih, s timskim delom in javnim nastopanjem. Pridobijo stike s podjetji, točke ECTS² in – kar je pomembno – ostanejo lastniki svojih rešitev. Licenco za uporabo lahko prodajo partnerskemu podjetju ali pa se odločijo za samostojno pot in nadaljnji razvoj ideje.

V sezoni 2013/14 je v slovenskem centru Demola sodelovalo 150 študentov³ in 25 različnih podjetij, kot so: Halcom, Lek Sandoz, Dravske elektrarne, Energetika.net, SRC, Elektro Maribor, Hidria, Gorenje, banke, zavarovalnice, mestne občine in številna druga srednje velika, manjša in start-up podjetja. Demola je zanimiva za različne panoge in študente z različnih področij. Od podobnih pobud pa se razlikuje tudi v tem, da podpira lokalni razvoj, saj ne gre za klasični »*headhunting*« in odliv kadrov v tujino.

Nova sezona se začne že marca 2015, zato na tem mestu vabimo predstavnike podjetij, fakultet in študente, da postanejo del zgodbe DEMOLA. Kontakte in vse potrebne informacije najdete na www.slovenia.demola.net.

2 Študenti Univerze v Ljubljani lahko izberejo izbirni predmet »Inovativni projekti«, ki se izvaja v okviru Demole.

3 Sodelovali so študenti Univerze v Mariboru, Univerze v Ljubljani, Univerze v Zagrebu ter študenti Erasmus.